

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса на лучшие макеты наклеек, листовок, лучший слоган – призыв, а также видеоролик «Молодёжь и выборы», посвящённый выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VII созыва

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в городском конкурсе на лучшие макеты наклеек, листовок, лучший слоган – призыв, а также видеоролик «Молодёжь и выборы», посвящённый выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VII созыва (далее Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются: территориальная избирательная комиссия Амурского муниципального района, сектор по молодёжной политике администрации городского поселения «Город Амурск».

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации муниципальной программы «Молодежь города Амурска (2014-2016 гг.)».

1.4. Работы победителей Конкурса могут быть использованы для изготовления информационных материалов, проведения выставок и др.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится в целях повышения уровня правовой культуры молодых избирателей (будущих избирателей), а также повышения социальной активности и гражданской ответственности молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействовать формированию у молодежи активной гражданской позиции;
- развить творческое отношение к избирательному процессу участников избирательных кампаний;
- поиск оригинальных форм и методов, способствующих эффективному воздействию на активность молодых избирателей.

3. Условия участия

3.1. Участниками Конкурса могут быть:

- молодёжь городского поселения «Город Амурск» в возрасте от 14 до 35 лет;
- детские и молодежные общественные объединения;
- молодежные Советы на предприятиях (учреждениях, организациях).

3.2. Конкурс проводится по четырём номинациям:

- «на лучший макет наклейки, посвященной выборам»,
- «на лучший макет листовки (плаката), посвященного выборам»,
- «на лучший слоган - призыв к участию в голосовании»,
- «на лучший видеоролик «Молодёжь и выборы».

3.3. К участию в конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы.

3.4. Каждый участник может представить на Конкурс не более 2^x работ в каждой номинации.

3.5. Каждая работа должна сопровождаться заявкой на участие в Конкурсе, в которой необходимо указать данные автора:

- Фамилия, имя участника (полностью), возраст
- Название номинации, работы;
- Адрес проживания (телефон);
- Место работы (учебы);
- Название организации или объединения (если работа коллективная);
- Сопроводительный текст, поясняющий идею автора.

3.6. Все материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

3.7. Работы, не соответствующие требованиям, не будут рассматриваться в рамках данного Конкурса.

3.8. Работы принимаются сектором по молодёжной политике администрации городского поселения «Город Амурск» по адресу: г.Амурск, пр. Мира 14, кабинеты № 10, тел. 2 58 02.

4. Сроки проведения

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

- 1-й этап (отборочный) – конкурсные работы на бумажном и цифровом носителе принимаются с 01 февраля по 26 февраля 2016 года;
- 2-й этап (финальный) – определение победителей 29 февраля 2016 года;

4.2. Награждение победителей состоится в марте 2016 года, в рамках учебно – игровых сборов «Школа молодого избирателя».

5. Требования, предъявляемые к работам

5.1. Макеты наклеек, листовок принимаются на бумажных и цифровых носителях.

Слоганы предоставляются на бумажных и цифровых носителях. Допускается предоставление текста слогана в составе макета наклеек и листовок. При этом в заявке участника делается соответствующая пометка в графе номинации «на лучший слоган-призыв к участию в голосовании».

5.2. Технические параметры макетов наклеек, листовок (плакатов): допускается изготовление макетов наклеек, А6, А5, листовок А4, А3 формата, вертикального или горизонтального расположения, в цветном или черно-белом исполнении. В электронном виде работы должны иметь разрешение 100 пикселей на дюйм. Слоганы представляются на бумажных носителях горизонтального или вертикального расположения, в цветном или черно-белом исполнении.

5.3. Требования к видеоработам: Хронометраж работы не более 60 секунд, с разрешением не менее 800*600, звук Stereo. Работы предоставляются на DVD дисках либо на флеш- карте непосредственно на компьютер специалистов сектора по молодёжной политике администрации городского поселения «Город Амурск» (в форматах MPEG-2 или AVI).

5.4. Работы, содержащие признаки агитации, а также выполненные с нарушением требований настоящего Положения, конкурсной комиссией не рассматриваются и к дальнейшему участию в конкурсе не допускаются.

6. Критерии оценки работы

6.1. При определении лучшей работы конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие теме номинации, целям и задачам конкурса;
- художественный уровень;
- оригинальность в подаче материала и его привлекательность;
- качество исполнения работы;
- яркость и выразительность работы, эмоциональность;
- композиционное и цветовое решение.

7. Порядок определения победителей

7.1. Победителей Конкурса определяет конкурсное жюри.

7.2. Конкурсное жюри рассматривает представленные работы и определяет лучшие, в соответствии с критериями оценки (пункт 6 данного Положения) конкурсной работы.

7.3. Конкурсное жюри определяет победителей конкурса в следующем порядке:

7.3.1. Конкурсные работы участников оцениваются по каждому критерию, приведенному в пункте 7 настоящего Положения, по 10 – балльной шкале.

7.3.2. Количество баллов суммируется по всем критериям.

7.3.3. Победитель определяется в каждой из номинаций конкурса по наибольшей сумме набранных баллов.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Победители конкурса (1, 2, 3 места) определяются в каждой номинации по лучшим показателям выполнения конкурсной работы.

8.2. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

8.3. Участникам конкурса вручаются грамоты.

8.4. Из представленных работ будет оформлена выставка.

8.5. Лучшие проекты будут размещены на официальном сайте г.Амурска www.amursk.ru

8.6. Лучшие видеоролики будут транслироваться по местному телевидению, в холле кинотеатра «Молодость» и на молодежных мероприятиях.